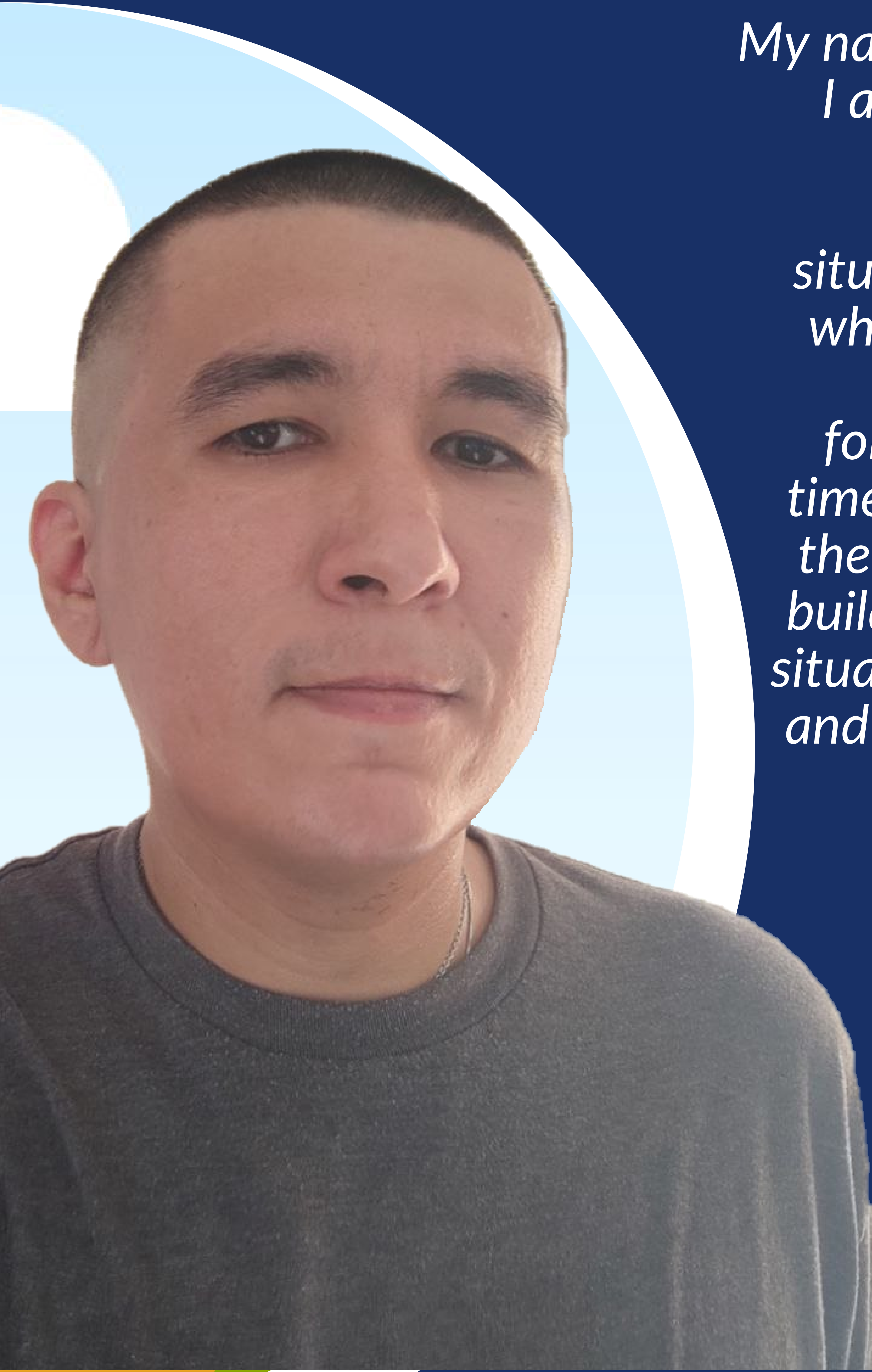




# CESAR MARTINEZ

Marketing & Optimization Analyst  
**Portfolio**



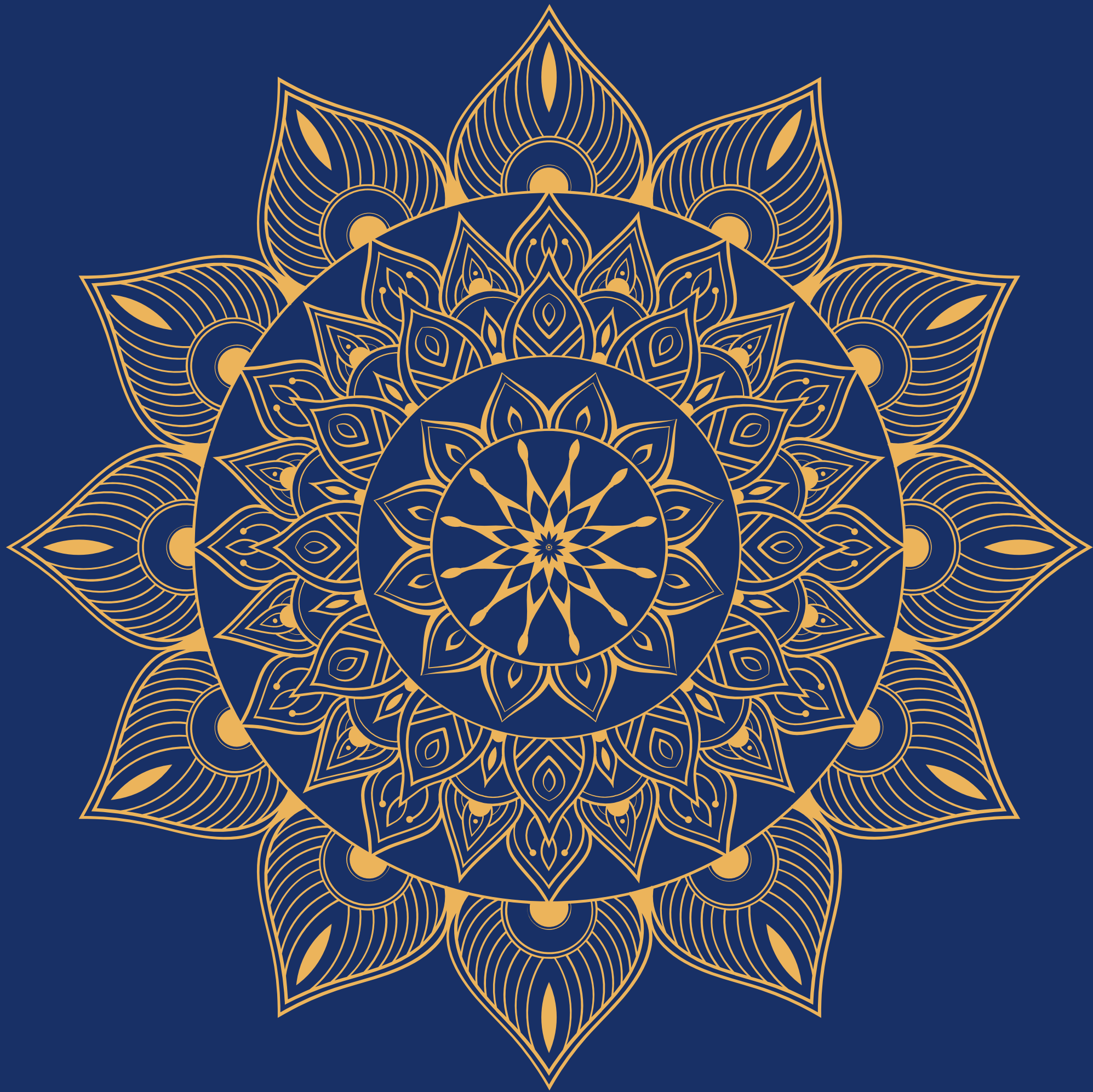
*My name is César, I am Mexican,  
I am a marketing analyst and  
procedure optimizer.*

*I like to transform difficult  
situations into easy situations,  
when I detect a situation that  
does not allow me to move  
forward comfortably, I spend  
time thinking and reflecting on  
the possible causes, and try to  
build a complete picture of the  
situation in my mind to analyze  
and detect what is not optimal*

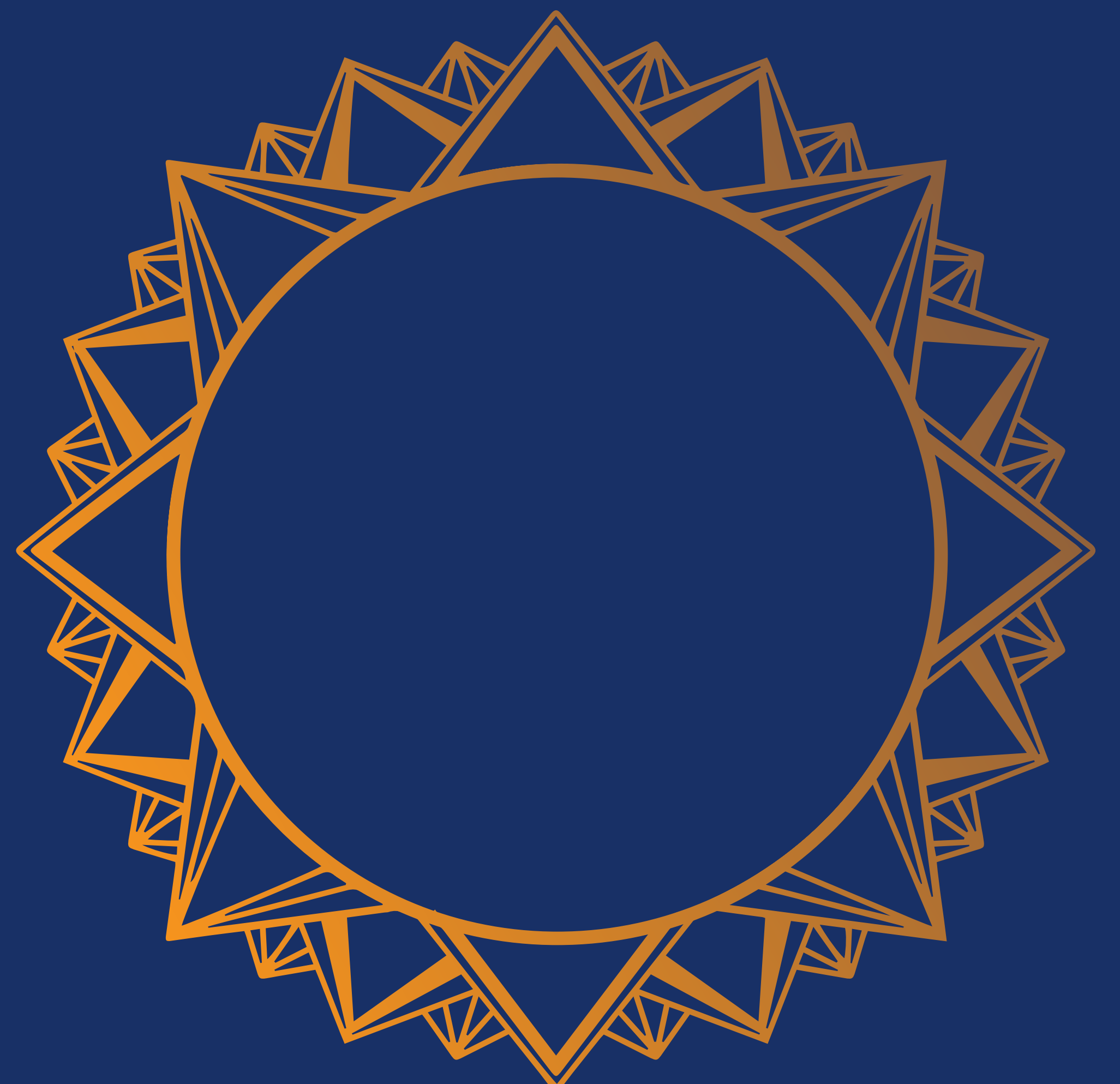
**Cancun, Mexico**



# INDEX



<b>Introduction</b>	<b>1</b>
<b>Web Site in English</b>	<b>2</b>
<b>Policies and procedures manual</b>	<b>10</b>
<b>Marketing Plan</b>	<b>16</b>





# Introduction

*In this document, I will present some of the projects that I liked the most in the tourism sector.*

*I carried out these projects from start to finish. I took what I consider most relevant from each project for easy understanding.*

*The process of working on these projects was very rewarding for me since I like to observe how my ideas materialize. It is very comforting to use creativity to have an idea working.*

*First I focused on the main objectives of the projects and then continued with the secondary objectives and details.*

*Simplifying repetitive processes helped me a lot in managing the details. In each project, I always learn something new.*



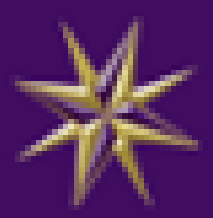


# Doradostar website - Home Page

<https://doradostar.online>



*In this project, I created the English website "doradostar.online", which I created from start to finish. The website is arranged according to what is most optimal from the buyer's point of view. The services and offers are organized in order of relevance. The website has a reservation system to be able to schedule a tour with the help of an interactive calendar that allows you to select the Pickup time and then proceed to make the reservation and the corresponding payment. either by credit card, PayPal or stripe. The website is optimized using SEO (Search Engine Optimization) to be present in the top 10 and top 30 with relevant keywords.*



[Home](#)

[Season Offers](#)

[Tours](#) ▾

[Activities](#) ▾

[Transportation](#)

[Maps](#)

[Blog](#)

[About us](#)

[Privacy Policy](#)



## DORADOSTAR

TOUR OPERATOR • México

# VIVA MEXICO !

Throughout history, visitors from all over the world have chosen Mexico as their destiny, from the ancient anthropologists who were amazed by the amount of architectural and cultural works of various civilizations that inhabited Mexico as well as the mayan mythology. Now you can feel the wonderful experience of being in Mexico and write your own history.

[SPECIAL OFFERS](#)

[TOURS](#)



# Doradostar website - Landing Page



Season Offers Mexico | DoradoStar

Traductor Yandex Google Google Hostinger Divi Calendario doradostar.on doradoru Tilda tools maps2 tiendas Novs rede



Home Season Offers Tours Activities Transportation Maps Blog About us Privacy Policy



## TOUR TO CHICHEN ITZA

Private tour from Cancun or Riviera Maya to the Yucatan Peninsula. Ancient ruins and pyramids, colonial cities, cenote and Tequila Factory. Mexico Tours.

- Trip Duration: 9-10 hours
- Transportation: Included
- Tourist Guide(English): Included

### PRICES TOUR TO CHICHEN ITZA:

- Private tour 1-4 People: \$620
- Private tour 5-9 People: \$680
- Private tour 10-12 People: \$760
- Private tour 13-18 People: \$1200

Fees not included

[READ MORE](#)

OCTOBER 2023

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5



## TULUM EXCURSION

Private tour from Cancun or the Riviera Maya to the Archaeological zones of tulum, coba and cenote. Mexico Tours

- Trip Duration: 9-10 hours
- Transportation: Included
- Tourist Guide(English): Included

OCTOBER 2023

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15





# Doradostar website - Services

Mexico Tours | DoradoStar

- Traductor
  - Yandex
  - Google
  - Google
  - Hostinger
  - Divi
  - Calendario
  - doradostar.on
  - doradoru
  - Tilda
  - tools
  - maps2
  - tiendas
  - Novo
- Transportation & tourist guide in english included
- Water on board included
- Not included: Admissions at the sites & meals
- Home
  - Season Offers
  - Tours
  - Activities
  - Transportation
  - Maps
  - Blog
  - About us
  - Privacy Policy



## Tour to Chichen Itza

Private tour from Cancun or Riviera Maya to the Yucatan Peninsula. Ancient ruins and pyramids, colonial cities, cenote and Tequila Factory. Mexico Tours.

Trip Duration: 9-10 hours

Transportation: Included

Tourist Guide: Included

[READ MORE](#)



## Tulum excursion

Private tour from Cancun or the Riviera Maya to the Archaeological zones of tulum, coba and cenote. Mexico Tours

Trip Duration: 9-10 hours

Transportation: Included

Tourist Guide: Included

[READ MORE](#)

## Ek Balam



# Doradostar website - Description of services



## TOUR TO CHICHEN ITZA PROGRAM:

### CHICHEN ITZA

The tour starts early in the morning. First we will visit the archeological zone of Chichen Itza. In addition to the main attraction, the Kukulkan pyramid (chichen itza pyramid) is included in the list of 7 Wonders of the World, we will see the Temple of Warriors, a huge playground for the sacred ball game ("Pok-ta-pok"), a cenote altar, the observatory and much more.



### SELVA MAYA CENOTE

Immediately after Chichen Itza, we go swimming and eat in the cenote Selva Maya. In this beautiful place, you will find a real rest for the soul and body and the opportunity to swim in the clear and refreshing water of the cenote.



Hi

## TOUR TO CHICHEN ITZA PRICES:

1-4 people Private transport	5-9 people Private transport	10-12 people Private transport	13-18 people Private transport
\$ 620	\$ 680	\$ 760	\$ 1200
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transportation hotel-tour-hotel included with A/C</li> <li>✓ Tourist guide in english language included</li> <li>✓ Water on board included</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transportation hotel-tour-hotel included with A/C</li> <li>✓ Tourist guide in english language included</li> <li>✓ Water on board included</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transportation hotel-tour-hotel included with A/C</li> <li>✓ Tourist guide in english language included</li> <li>✓ Water on board included</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transportation hotel-tour-hotel included with A/C</li> <li>✓ Tourist guide in english language included</li> <li>✓ Water on board included</li> </ul>

## BOOK TOUR TO CHICHEN ITZA:

OCTOBER 2023						
MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22

Hi



# Doradostar website - Booking



## BOOK TOUR TO CHICHEN ITZA:

OCTOBER 2023

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

Available Appointments on **October 12, 2023**

- Pick up 7:00 am
- Pick up 8:00 am
- Pick up 9:00 am

Hi

**BOOK AN APPOINTMENT**

Please confirm that you would like to request the following appointment:

**Pick up 7:00 am**  
Private tour Chichen Itza 3 in 1  
October 12, 2023

Your information:  
Please enter your first name, last name and email address:

First Name... Last Name...  
Email Address...

Tour (choose full payment or 100 usd advance payment for full payment with cash at pick up)  
Select a Product

cell phone  
[input field]

Hotel name (Hotel, resort or apartment name)  
[input field]

Lobby (in case the hotel or resort have multiples Lobbys)  
[input field]

Room number  
[input field]

(in case the pick-up place is an apartment or another place provide address)  
[input field]

Hi



# Doradostar website - Payment

Phone \*

Email address \*

## Your order

Product	Subtotal
<b>(1-4 people) Private tour Chichen Itza + cenote + tequila factory × 1</b> Pick Up 7:00 Am <b>Date:</b> October 12, 2023 <b>Calendar:</b> Private tour Chichen Itza 3 in 1 <b>Booking Agent:</b> Reservations <b>Tour (choose full payment or 100 usd advance payment for full payment with cash at pick up):</b> \$620 - (1-4 people) Private tour Chichen Itza + cenote + tequila factory <b>cell phone:</b> +529982597968 <b>Hotel name (Hotel,resort or apartment name):</b> Casa Blanca <b>(in case the pick-up place is an apartment or another place provide address):</b> Colonia SM 99, manzana 3, entre calle 6 y av 135, lote 13 <b>Number of people:</b> 2	\$620.00
<b>Subtotal</b>	<b>\$620.00</b>
<b>Total</b>	<b>\$620.00</b>

PayPal

Pay via PayPal.

Credit Card (Stripe)

Debit & Credit Cards

Your personal data will be used to process your order, improve your experience on this website and other purposes described in our [privacy policy](#).

I have read and agree to the website [terms and conditions](#) \*

**PayPal**



# Doradostar - Facebook Page



**Doradostar**

1.9 mil Me gusta • 1.9 mil seguidores

Reservar

Te gusta

Mensaje

Publicaciones Información Menciones Opiniones Servicios Seguidores Más ▾

998 166 1529

doradostar@hotmail.com

doradostar.ru

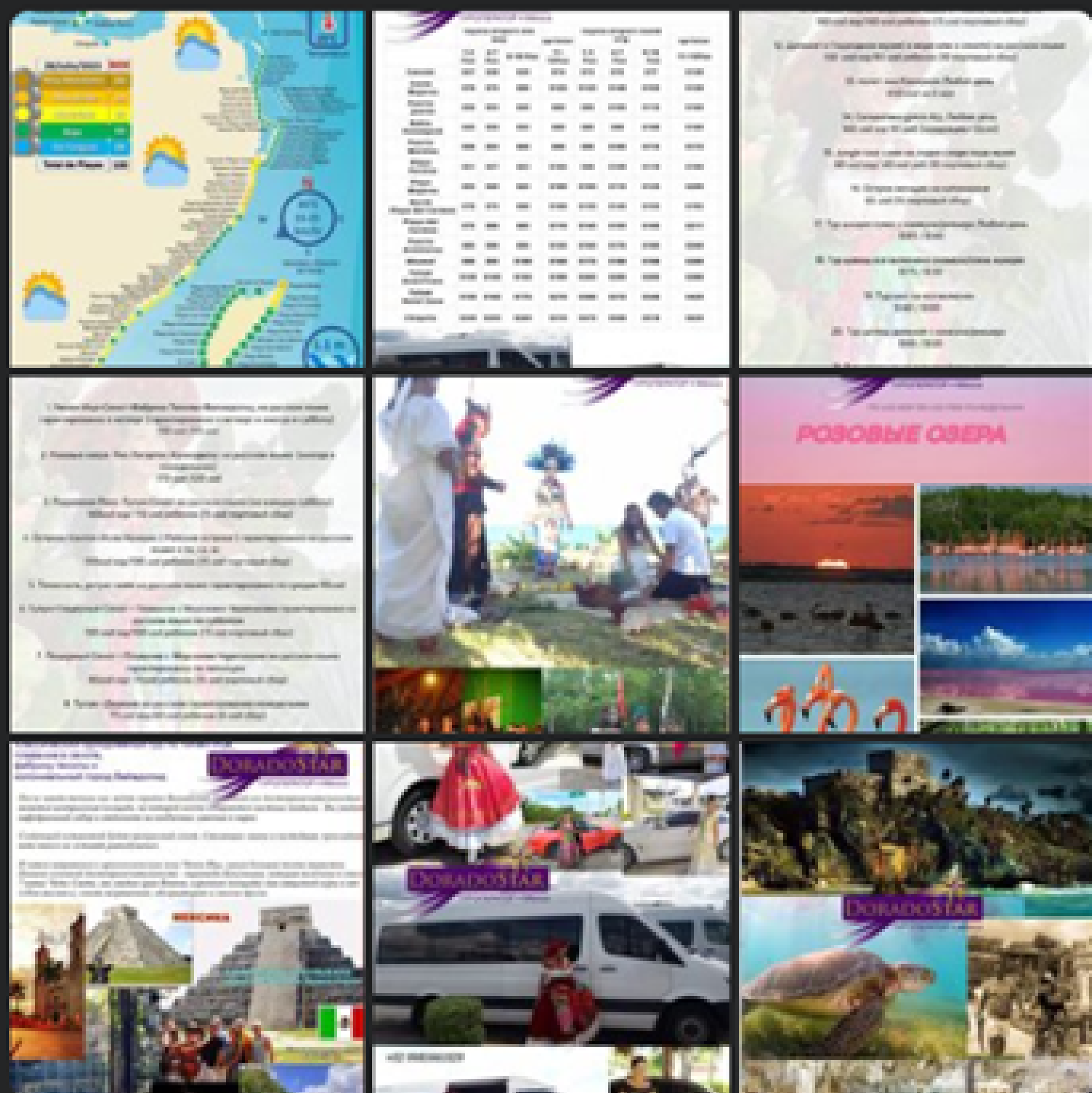
Promocionar sitio web

Rango de precios - \$\$

Aún sin calificación (2 opiniones) ⓘ

Fotos

Ver todas las fotos



**Doradostar**

30 de julio · 🌐

Sargazo, casi no hay

## Mapa y Semáforo del Sargazo, Zona Norte de Quintana Roo



Red de Monitoreo del Sargazo | @Red Sargazo | redsargazo@gmail.com

# Doradostar - Post for facebook & Instagram



**DORADO STAR**  
TOUR OPERATOR México

## Private tour to Rio Lagartos & Las Coloradas

**Dorado Star Tour Operator**

Your will also take a boat ride in Rio Lagartos where you can swim through the mangroves, you will observe species in their habitat, like flamingos and crocodiles, you will also visit the pink water of Las Coloradas and swim in a Cenote.

<p><b>Package Include</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Transportation with Air Conditioner</li> <li>✓ Tour guide (English, Spanish, Russian, German)</li> <li>✓ Up to 10 hours of private service</li> <li>✓ Highway tolls</li> <li>✓ Personalized service</li> </ul>	<p><b>Not Included</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✗ Admision to the sites</li> <li>✗ Meals</li> </ul> <p><b>Pick-up Point</b></p> <p>Anywhere in Cancún, Puerto Morelos, Playa del Carmen, Tulum &amp; Riviera Maya</p>
---	---

1 to 3 People	<b>\$600</b>
4 to 8 People	<b>\$620</b>
9 to 12 People	<b>\$640</b>
13 to 15 People	<b>\$660</b>

Contact Us +52 998 3514700    www.doradostar.online    @doradostartour

**doradostar.online**

**doradostar.online** Visit #LasColoradas & #RioLagartos

<https://doradostar.online/>

You can feel the wonderful experience of being in Mexico and write your own history.

#Mexicotours #tourguide #privatetransportservices #xcarettickets #Mexico #tourtochichenitza #coba #ekbalam #tulum #excursion #cenote #Mayanmythology #VivaMexico #DoradoStar

3 sem Ver traducción

Sé el primero en indicar que te gusta esto

13 DE SEPTIEMBRE

Agrega un comentario... Publicar

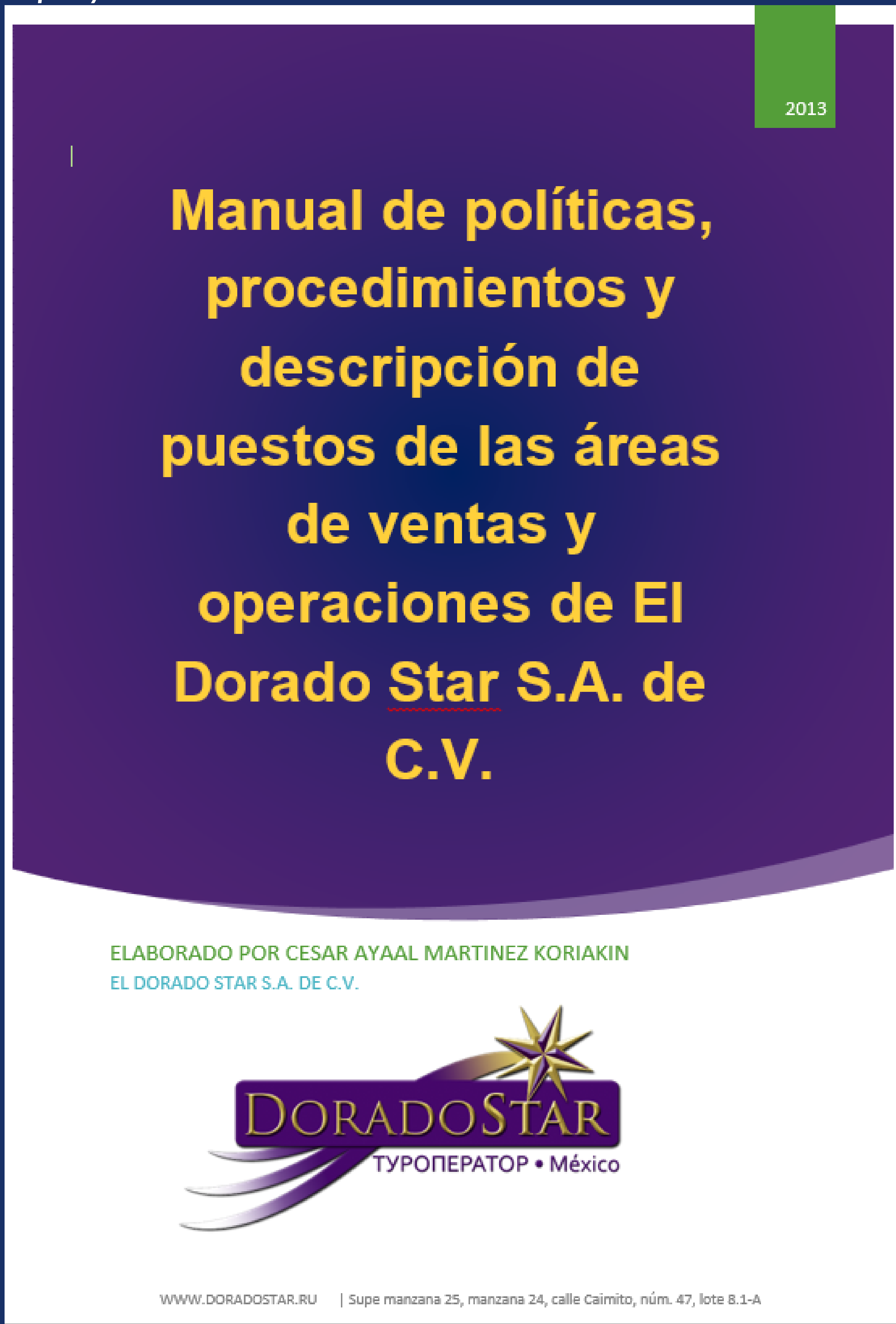


# Doradostar - Policies and procedures manual

This Project was a manual of policies and procedures for DoradoStar, it was a project in which a digital document and a printed document with a manual structure were created, in this document the foundations of the company such as mission, vision and values are defined. The company's policies are also defined. To prepare this manual, it was necessary to collect information through interviews and surveys.

An organizational chart of the positions in the company's organizational structure is created, and the positions are described, as well as the functions of each position.

Procedures for the activities of each position are also developed, to make it easier to train new employees.

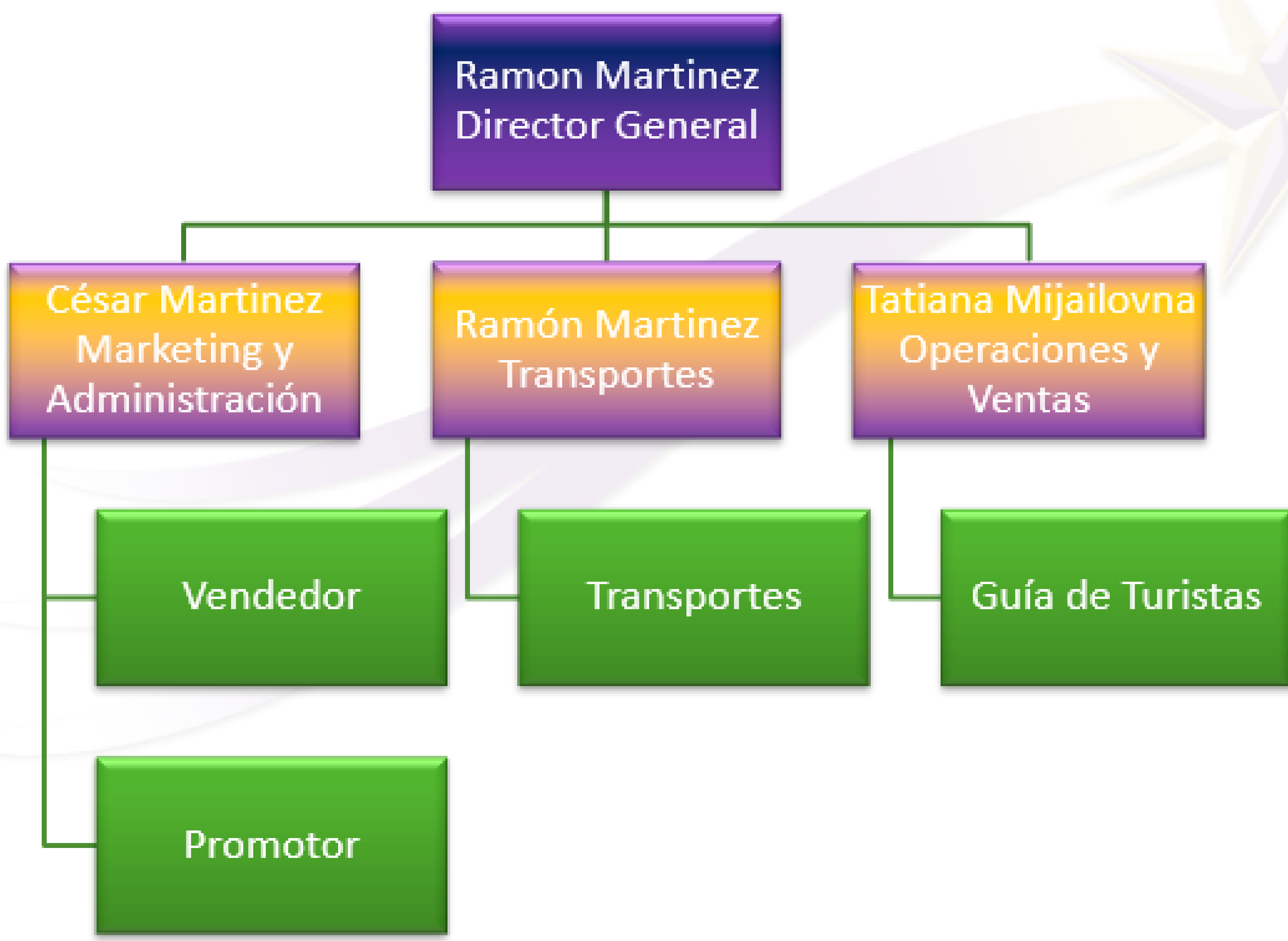




# Doradostar - Policies and procedures manual

## Organization chart

### b. Organigrama



(Martinez, 2013)

Manual Autorizado por: Tatiana Mijailovna	Fecha de realización: 01/10/2018	Manual realizado por: Cesar Angel Martinez Koriakin	Pagina 6
	Fecha de autorización: 01/10/2018	Fecha de actualización:	

www.doradostar.com  
 Tel. +52 (998) 8 84 48 48  
 Calle Caimito Núm. 47 A. Mza.24 L. 8.1 - A  
 S.M.25 C.P. 77509 Cancún, Quintana Roo





## Job Descriptions



### 5.1 Descripción del puesto de vendedor

<b>Departamento</b>	Ventas
<b>Puesto de Trabajo</b>	Vendedor
<b>Persona</b>	Vendedor
<b>Experiencia</b>	1 año
<b>Puesto del que depende</b>	Gerente de ventas
<b>Puestos que dependen de él</b>	Ninguno

**Objetivo del puesto de trabajo:** Defina brevemente en que consiste el trabajo de este puesto.

Conseguir clientes nuevos (empresas mayoristas y visitantes individuales), ventas a clientes individuales, ventas a agencias mayoristas y cotizar servicios.

**Tareas:** Especificar las tareas que se realizan en el puesto de trabajo.

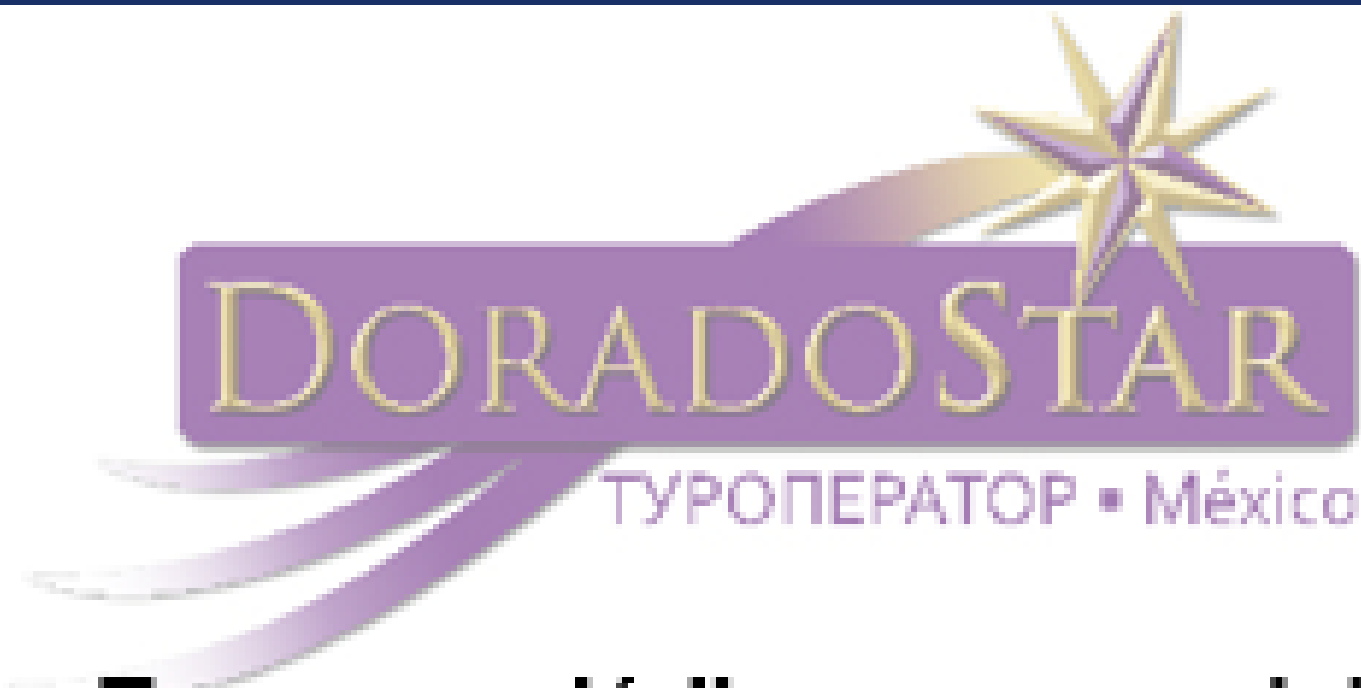
**Tareas normales:**

1. Ofrecer nuestros programas a agencias mayoristas cada día.
2. Ofrecer nuestros servicios en la red social Vkontakte cada día.
3. Mantener contacto vía telefónica y vía internet (red social, correo) Con los clientes cada día
4. Registrar todos los clientes y ventas en la base de datos.

**Especificar el trabajo concreto que se realiza con cada una de las tareas.**



## Activities and tasks of the job



### Tareas periódicas y especiales o esporádicas.

#### Periódicas:

1. Ofrecer nuestros programas a agencias mayoristas cada día.
2. Ofrecer nuestros servicios en la red social Vkontakte cada día.
3. Mantener contacto vía telefónica y vía internet (red social, correo) Con los clientes cada día
4. Registrar todos los clientes y ventas en la base de datos.

#### Especiales o esporádicas:

1. Ofrecer descuentos (consultar con el gerente de ventas)
2. Solucionar problemas, errores e inconvenientes con los clientes.
3. Cotizar programas nuevos.
4. Solicitar tarifas a hoteles, restaurantes y a lugares de interés.

### Tareas que se tramitan en este puesto.

El gerente de ventas es quien encomienda y supervisa que se realizan adecuadamente las funciones del puesto y quien autoriza las tareas.

### Especifique a donde (o a quien) tramitan o entrega las tareas que realiza.

El gerente de ventas es quien recibe las tareas e informes que se realicen por parte del vendedor.

### Requerimientos específicos del trabajo

<b>Diplomado</b>	ninguno
<b>Nivel de estudios</b>	bachillerato
<b>Otros: idiomas, informática...</b>	Ruso o Ingles comprobable de un 90% Manejo de paquete de Microsoft Office.





## Job policies



### 5.2 Políticas

- Portar siempre el uniforme oficial de DoradoStar en horario de trabajo.
- Asistir puntual a laborar, habrá 10 minutos de tolerancia.
- No usar palabras altisonantes, usar el lenguaje apropiado dentro del horario de trabajo
- No consumir alimentos y bebidas en el escritorio de trabajo.
- Asistir en óptimas condiciones, se sancionará la asistencia en estado de ebriedad.
- No fumar dentro del horario de trabajo.
- Tener confidencialidad, quien viole la confidencialidad será dado de baja inmediatamente.
- A quien se le sorprenda robando será dado de baja inmediatamente y consignado a las autoridades correspondientes.
- No usar audífonos o dispositivos que limiten la capacidad de atención.
- No usar el logo y el nombre de la empresa para fines que no cumplan con los intereses de DoradoStar.



# Doradostar - Policies and procedures manual

## Procedures in each job



### 5.3 Procedimientos

**Caso de uso:** Realizar labor de venta a clientes y a las agencias mayoristas, hacer cotizaciones a los clientes, hacer contacto con las transportadoras y los hoteles para negociar tarifas.

**Actores:** Vendedor, clientes, hoteles, transportadoras, agencias.

#### **Funciones:**

##### **- Ventas a clientes:**

- \* Ofrece directamente nuestros servicios a los clientes.
- \* Les realiza cotizaciones según lo que requieran.
- \* Realiza la venta.
- \* Entrega ticket de venta a los clientes.

##### **- Ventas a las agencias mayoristas:**

- \* Ofrecer tarifas de nuestros servicios a las agencias mayoristas.
- \* Estar en contacto con las agencias mayoristas.
- \* Cotizar los servicios solicitados.
- \* Realizar la venta del servicio.

##### **- Cotizaciones:**

- \* Cotizar los distintos servicios solicitados.
- \* Enviar las cotizaciones por correo electrónico, solicitando confidencialidad.



# Doradostar - Marketing plan



In this Project, the Marketing Plan is carried out oriented towards the markets of Eastern Europe and Central Asia.

The objective of this manual was to establish the steps to follow to have a positive impact on the target markets.

It was required to create a budget for paid promotional campaigns on Facebook and V Kontakte. New templates were created for the generation of content such as blog articles, and multimedia content such as videos and images.





### f. Competencia

[Redacted]

La información que se recabo sobre [Redacted] es de carácter subjetivo registrada mediante encuesta verbal, y sugiere que no está realizando operaciones constantes y problemas de carácter administrativo. Su situación económica es desconocida.

[Redacted]:

La información que se recabo sobre [Redacted] es de carácter subjetivo registrada mediante encuesta verbal, y sugiere una baja significativa en la cantidad de sus operaciones. Su situación económica es desconocida.

### g. Ventajas competitivas

Dorado Star posee muchas ventajas competitivas con respecto a la competencia:

- Tours con un impacto muy positivo en el mercado (tours Triatlones)
- Precios más competitivos
- Los mejores guías de turistas ruso parlantes en México
- Alianza estratégica con [Redacted] (agencia turística rusa)
- Buena captación de clientes vía red social (vkontakte)
- Buena imagen en el mercado ruso parlante



# Doradostar - Marketing plan

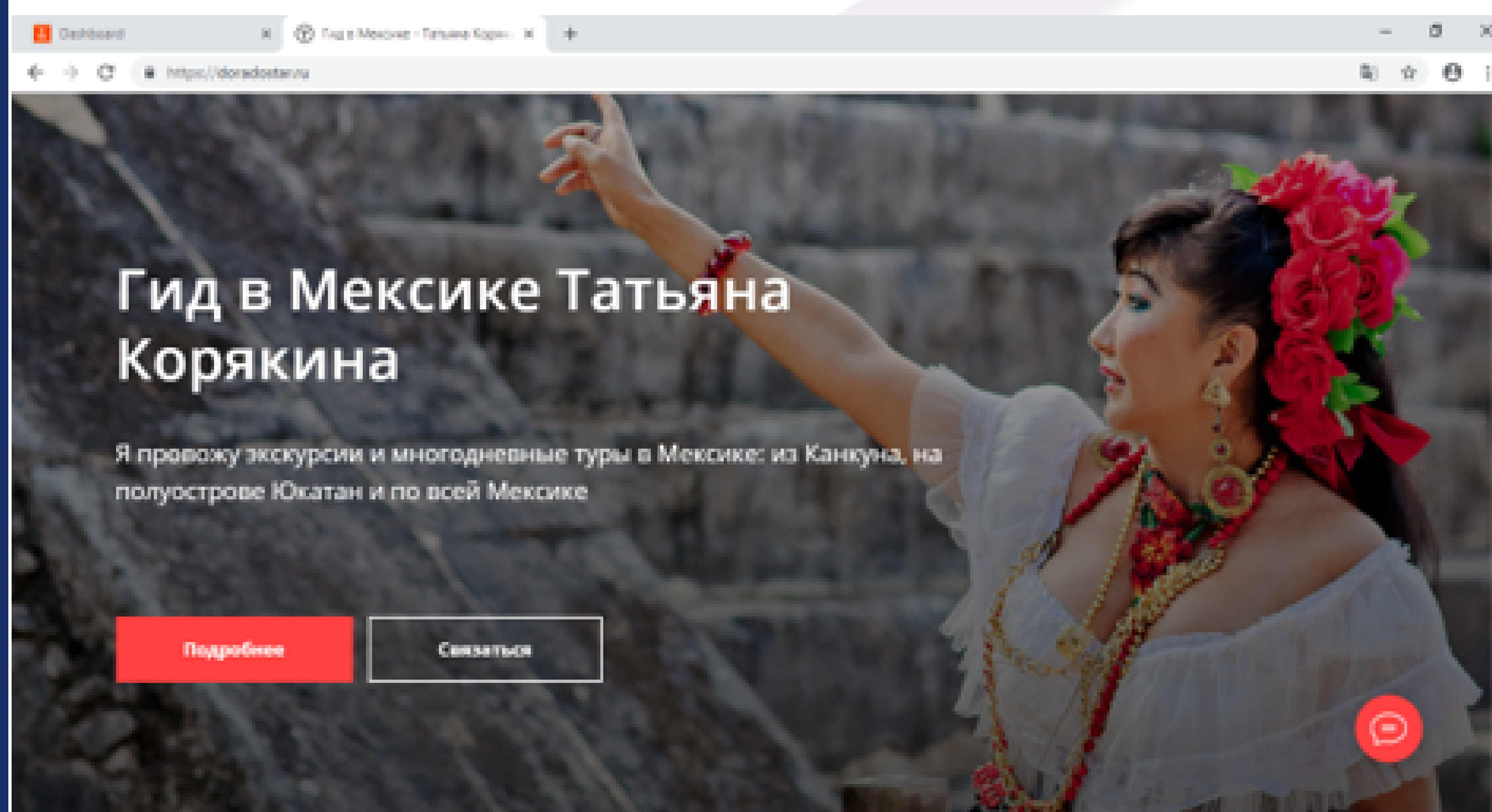
## Update of the website doradostar.ru



### h. Esquema de mercadotecnia

- Promoción de los servicios de Dorado Star por vía directa con el cliente mediante tarjetas de presentación.
- No hay campañas de mercadotecnia vigentes.
- El principal medio para captar clientes es la red social [Rusa](#) "VKONTAKTE"
- Difusión de los servicios de Dorado Star en redes sociales y página web mediante contenido multimedia, medios que se pueden observar a continuación:

Página web Principal: [www.doradostar.ru](http://www.doradostar.ru)

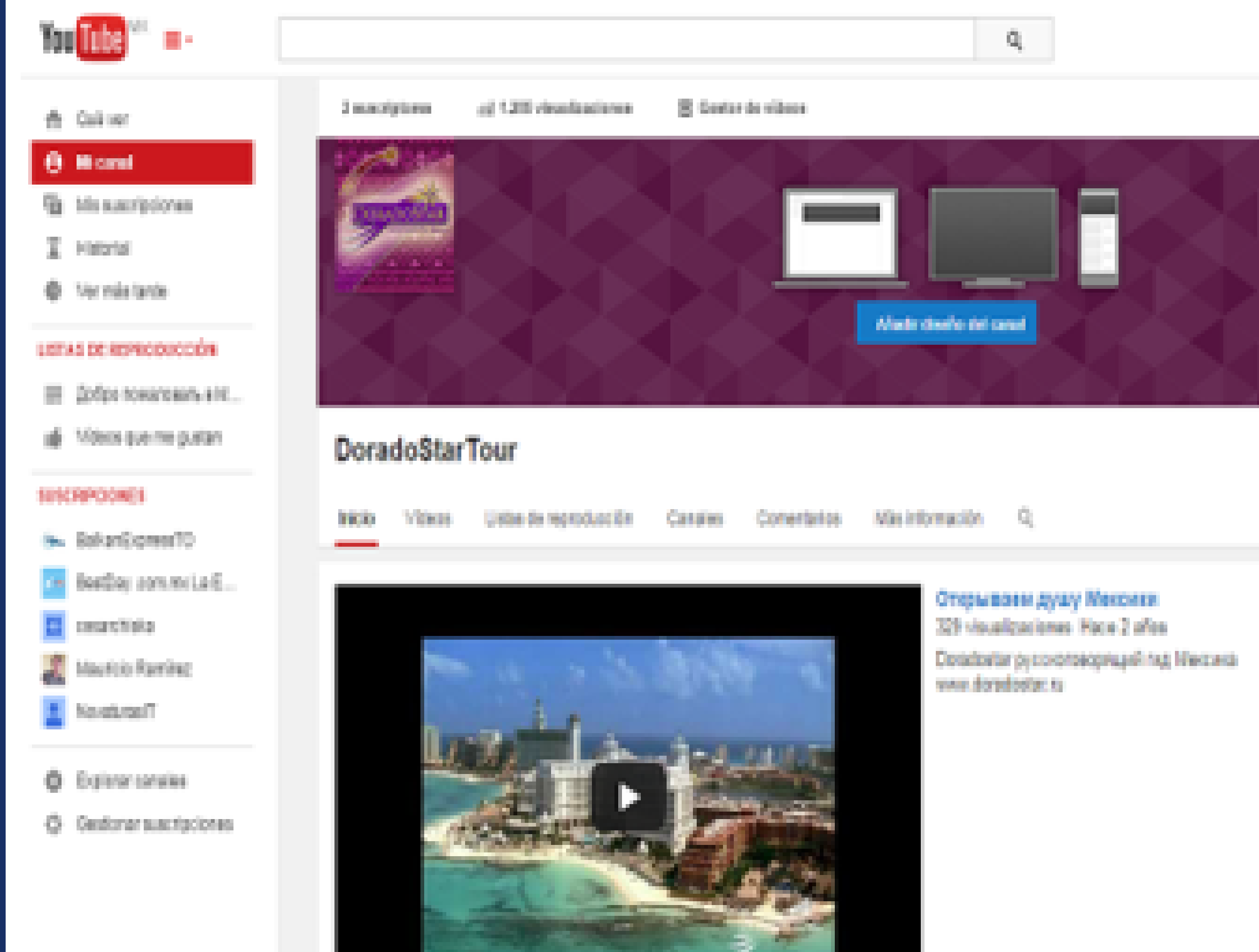


# Doradostar - Marketing plan



creating new content for the marketing campaign

Canal de YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCwZO\\_4fVQhml3kEh67cm00w](https://www.youtube.com/channel/UCwZO_4fVQhml3kEh67cm00w)



Cuenta de Twitter: <https://twitter.com/DoradoStarTour>

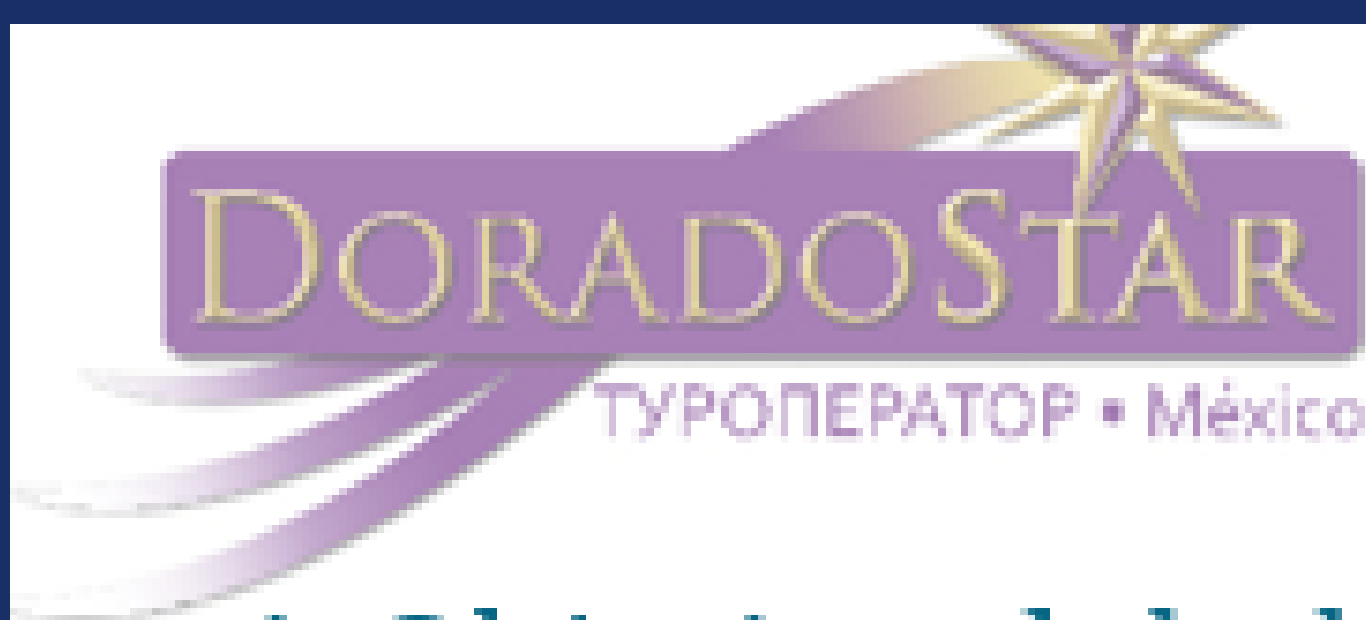


Manual Autorizado por: Tatiana <del>Mijailova</del>	Fecha de realización: 01/10/2018	Manual realizado por: Cesar <del>Jose</del> Martinez Koriakin	Pagina 12
	Fecha de autorización: 01/10/2018	Fecha de actualización:	





## Setting objectives and strategies



### 4. Objetivo del plan de mercadotecnia

Incrementar el nivel de notoriedad de la marca y los servicios turísticos que ofrece El Dorado Star S. A. de C.V. para aumentar la cantidad de ventas en un 20% como mínimo en la temporada vacacional de Diciembre-Febrero 2018/2019, con respecto a la temporada vacacional Diciembre-Febrero 2017/2018.

### 5. Estrategias

- Realizar una campaña de publicidad intensiva en la red social "VKONTAKTE"
- Realizar una campaña de publicidad intensiva en la red social "FACEBOOK"
- Ser un referente en las redes sociales
- Optimizar la página web para compra en línea
- Conseguir un mejor posicionamiento en buscadores
- Apoyar la venta de los servicios más rentables
- Mejorar la promoción para el mercado VIP
- Diseño de nuevo contenido multimedia

# Doradostar - Marketing plan

## Budget preparation for the campaign



### 6. Plan de acción

Acciones	Momento	Presupuesto
Campaña de publicidad en VKONTAKTE	Noviembre 2018 - <u>Febrero</u> 2019	4,000 pesos
Campaña de publicidad en FACEBOOK	Noviembre 2018 - <u>Febrero</u> 2019	9,000 pesos
Creación de nuevo contenido multimedia para promoción	Octubre 2018 - <u>Febrero</u> 2019	10,000 pesos
Optimizar la página web para compra en línea	Noviembre 2018 - <u>Mayo</u> 2019	20,000 pesos

### 7. Elaboración de presupuesto

Mes	Presupuesto
Noviembre	7500 pesos
Diciembre	7500 pesos
Enero	5,000 pesos
Febrero	5,000 pesos
Marzo	5,000 pesos
Abril	5,000 pesos
Mayo	10,000 pesos
Total	43,000 pesos

Manual Autorizado por: Tatiana <u>Mijaileva</u>	Fecha de realización: 01/10/2018	Manual realizado por: Cesar <u>Assal</u> Martinez Koriakin	Pagina 14
	Fecha de autorización: 01/10/2018	Fecha de actualización:	

www.doradostar.com  
Tel +52 (998) 8 84 4  
Calle Caimito Núm. 47 A Mza.24 L. 8.  
S.M.25 C.P. 77509 Cancún, Quintana Roo





## Control methods for facebook metrics



El método de control que se usará para evaluar y aplicar acciones correctivas de FACEBOOK será la sección de estadísticas:



The screenshot displays the Facebook 'Estadísticas' (Statistics) section for the Doradostar page. The page is titled 'Doradostar' and shows the user 'Cesar' with 'Inicio 12' and 'Ayuda' options. The navigation menu includes 'Página', 'Actividad', 'Estadísticas', and 'Configuración'. The 'Estadísticas' section is further divided into 'Información general', 'Me gusta', 'Alcance', 'Visitas', 'Publicaciones', and 'Personas'. The data is shown for the period from 22/11/2014 to 28/11/2014.

Metric	Value	Change from Last Week
Me gusta de la página	2,1K	0% (Total de Me gusta)
Nuevos Me gusta	0	0%
Alcance de la publicación	57	▲200% (Alcance total)
Alcance de la publicación	53	▲307,7%
Personas que interactuaron	4	0% (Total de Me gusta)
Me gusta	3	
Comentarios	0	
Veces que se compartió	3	
Clics en publicaciones	4	



## Control methods for VK metrics

**8. Método de control**

El método de control que se usará para evaluar y aplicar acciones correctivas de VKONTAKTE será la sección de estadísticas:

Name	Status	CPC (r)	Limit (r)	Spent	CTR (r)	Clicks	Impressions
<input type="checkbox"/> nocuam a Mexico	■	2.00 rub.	Not specified	799 rub.	0.002 %	311	963 372
Total				799 rub.	0.002 %	311	963 372